

2013-2017年手机产业园区 市场深度评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年手机产业园区市场深度评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2011-2012年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

中国工业从分散走向集中，得益于改革开放沿海14个开放口岸，得益于工业集中思路的拓展。开发区路径从沿海走向沿江，环长三角珠三角环渤海，再进一步走向东北中部，最后完成成渝为代表的西部，这是一次伟大的战略布局，对于中国经济腾飞有着积极意义。作为中国30年高速发展的成功经验之一，开发区正成为“中国模式”的一部分。33年前，中国在南海边建立最早的开发区--深圳蛇口工业区，其后又于1984年在沿海城市建立第一批14个经济技术开发区。而今，难以精确计数的众多开发区星罗棋布在中国的每一个省份，成为当地经济耀眼的明星。仅以为数不多的国家级开发区而论，其以中国万分之七的土地创造了7%的GDP、12%的工业增加值、6%的税收，吸纳了1/3的外商直接投资。对中国30年的高速发展，开发区可谓居功至伟。但是到如今，为数众多的开发区已处于或正处于十字路口：在战略使命上，鉴于整个国家改革的停滞，开发区已不复当年改革开放试验田的角色热，而变得犹疑甚至是迷失；在发展方向上，开发区所在地区的城市化扩张过程中，原来更多承载经济发展职能的开发区纷纷向城市行政区转型；在发展方式上，以土地开发为主要支撑的开发区在国家严控用地指标的背景下，发展空间日益受限；在发展政策上，随着国家政策日趋均衡化，开发区所能提供的发展优势已不再明显；在运作模式上，越来越多的民营企业正侵入这一领域，对开发区政企不分的管委会运营模式构成挑战。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、手机行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国手机产业园发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对手机产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要手机产业园的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了手机产业园的发展机会，以及当前手机产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是手机产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前手机产业园发展动态，把握手机产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一部分手机园区运行分析

第一章手机产业园区建设背景 1

第一节产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 2

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 3

五、手机产业园区发展背景 8

1、手机产业园区规划的目的 8

2、手机产业园区规划的意义 8

3、手机产业园区发展的有利条件 9

第二节手机产业园区发展阶段分析 9

一、生产要素聚集阶段 9

二、产业主导阶段 14

三、创新突破阶段 15

四、现代科技都市阶段 16

第三节手机产业园区核心竞争力分析 16

一、资源整合能力 16

1、城市经济条件 17

2、区位交通条件 17

3、政府政策支持 17

4、产业集聚程度 17

二、运营管理能力 17

三、社会经济效应 18

第二章手机产业园区建设与投资主体分析	19
第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析	19
一、传统房地产商投资产业园建设	19
二、商业地产商投资产业园建设	21
三、工业地产商投资产业园建设	22
四、产业地产商投资产业园建设	22
五、国外地产商投资产业园区建设	24
第二节各类地产行业运行分析	26
一、住宅地产行业运行分析	26
二、商业地产行业运行分析	53
三、工业地产行业运行分析	57
四、产业地产行业运行分析	58
第三节手机产业园区发展能力分析	60
一、手机行业发展现状分析	60
二、手机产业园区软件环境条件分析	65
三、手机产业园区硬件环境条件分析	66
第三章 2011-2013年手机产业园区总体分析	68
第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况	68
一、国际知名产业园区介绍	68
二、我国产业园区发展的阶段进程	74
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	85
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	87
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	88
第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析	89
一、产业园区生命周期的理论解析	89
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	95
三、我国城市经济发展的阶段性	96
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	96
第三节手机产业园区发展的问题及对策	101
一、手机产业园区发展中的主要问题	101

二、中西部产业园区面临的困扰分析	105
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	107
四、手机产业园区的规划设计原则及思路	111
五、手机产业园的定位策略与模式选择	114
第四章 2011-2013年手机产业园区运营管理分析	121
第一节 产业园区主要盈利模式分析	121
一、土地收益	121
二、房地产开发收益	121
三、有偿出让无形资源收益	121
四、入园企业经营税收	122
五、园区运营管理服务收益	122
六、自投项目经营收益	122
第二节 手机产业园区开发模式分析	123
一、“园中园”开发模式	123
二、“市场化”开发模式	123
三、“行政特区”开发模式	123
四、“官助民办”开发模式	123
第三节 手机产业园区建设关联群体分析	124
一、地方政府	124
二、传统房地产企业	124
三、商业地产企业	124
四、工业地产企业	124
五、产业地产企业	125
六、园区内企业	125
第四节 手机产业园区的运营管理分析	125
一、产业园区的两类基本运营模式	125
二、对工业园区实行科学规划和管理	126
三、产业园区的运营与开发建议	127
四、提升产业园区运营效率的三要素	127
第五节 手机产业园区运营案例分析	128
一、国际产业园区运营经验分析	128

1、国外产业园区投资现状分析	128
2、国外著名产业园运营案例分析	133
3、国外著名产业园成功经验借鉴	134
二、国内产业园区运营现状分析	134
1、国内产业园区投资现状分析	134
2、国内特色产业园区运营案例	135
3、国内产业园运营存在的问题	137
第二部分手机行业发展分析	
第五章 2011-2013年手机行业发展现状分析	140
第一节我国手机行业发展状况分析	140
一、我国手机行业发展阶段	140
二、我国手机行业发展总体概况	140
三、我国手机行业发展特点分析	145
四、我国手机行业商业模式分析	147
第二节 2011-2013年手机行业发展现状	149
一、手机市场规模及成长性分析	149
二、2011-2013年我国手机行业发展分析	150
三、2011-2013年中国手机企业发展分析	151
四、2011-2013年我国手机行业需求情况	152
1、手机行业需求市场	152
2、手机行业客户结构	152
3、手机行业需求的地区差异	152
五、2011-2013年我国手机行业供需平衡分析	153
第三节中国手机行业细分市场结构分析	154
一、手机行业市场结构现状分析	154
二、手机行业细分结构特征分析	161
三、手机行业细分市场发展概况	161
四、手机行业市场结构变化趋势	164
第六章 2011-2013年手机行业竞争格局分析	165
第一节行业总体市场竞争状况分析	165

一、手机行业竞争结构分析	165
1、现有企业间竞争	165
2、潜在进入者分析	165
3、替代品威胁分析	166
4、供应商议价能力	166
5、客户议价能力	166
6、竞争结构特点总结	167
二、手机行业企业间竞争格局分析	167
1、不同地域企业竞争格局	167
2、不同规模企业竞争格局	167
3、不同所有制企业竞争格局	167
三、手机行业集中度分析	168
1、市场集中度分析	168
2、企业集中度分析	169
3、区域集中度分析	170
4、集中度变化趋势	170
四、手机行业SWOT分析	170
1、手机行业优势分析	170
2、手机行业劣势分析	171
3、手机行业机会分析	172
4、手机行业威胁分析	173
第二节中国手机行业竞争格局综述	174
一、手机行业竞争概况	174
1、中国手机行业竞争格局	174
2、手机业未来竞争格局和特点	175
3、手机市场进入及竞争对手分析	175
二、中国手机行业竞争力分析	177
1、我国手机行业竞争力剖析	177
2、我国手机企业市场竞争的优势	177
3、国内手机企业竞争能力提升途径	181
三、中国手机产品（服务）竞争力优势分析	186
1、整体竞争力评价	186

2、竞争力评价结果分析	186
3、竞争优势评价及构建建议	187
第七章 2011-2013年手机行业重点企业经营分析	189
第一节 中国手机企业总体发展状况分析	189
一、手机企业主要类型	189
二、手机企业资本运作分析	189
三、手机企业创新及品牌建设	194
四、手机企业国际竞争力分析	198
五、2012年手机行业企业排名分析	202
第二节 2011-2013年手机重点公司主要竞争力分析	204
一、三星集团	204
二、苹果公司	211
三、HTC	215
四、华为技术有限公司	222
五、中兴通讯股份有限公司	223
六、联想控股有限公司	230
第八章 2013-2018年手机行业发展前景预测分析	236
第一节 2013-2018年手机市场发展前景	236
一、2013-2018年手机市场发展潜力	236
二、2013-2018年手机市场发展前景展望	236
三、2013-2018年手机细分行业发展前景分析	237
第二节 2013-2018年手机市场发展趋势预测	239
一、2013-2018年手机行业发展趋势	239
二、2013-2018年手机市场规模预测	240
三、2013-2018年手机行业应用趋势预测	241
四、2013-2018年细分市场发展趋势预测	243
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	243
一、市场整合成长趋势	243
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	244
三、企业区域市场拓展的趋势	245

四、科研开发趋势及替代技术进展	245
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	250

第三部分手机产业园区规划

第九章手机产业园区定位及规划 251

第一节手机产业园区的发展定位 251

一、手机产业园区的功能定位 251

二、手机产业园区的产业定位 251

第二节产业园区产业链搭建 253

一、手机产业园区产业结构 253

二、手机产业园区产业链条的设计 253

第三节产业园区的规划布局 256

一、手机产业园区用地布局 256

二、手机产业园区各功能区的建设规模 256

三、手机产业园区产业布局 257

第四节手机产业园区保障体系 258

一、手机产业政策支持体系 258

二、手机产业园区公共服务平台搭建 278

三、手机产业园区运营模式设计 285

第十章手机产业园区投资成本与收益估算 289

第一节手机产业园区经济效益评估 289

一、产业园区投资估算 289

二、成本估算估算 289

三、产值估算 289

四、销售收入估算 289

五、销售税金估算 289

第二节手机产业园区社会效益评估 290

第三节手机产业园区生态效益评估 290

第四节手机产业园区适应性评价指标体系 290

一、目标适应性指标 290

二、经济适应性指标 291

三、社会适应性指标 291

第四部分手机园区发展趋势预测

第十一章手机产业园区建设行业发展趋势预测 293

第一节手机产业园区发展趋势分析 293

一、优惠政策向产业集群转变 293

二、由加工型高新区向研发型高新区转型 293

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 294

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 294

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 294

第二节产业园区细分市场发展趋势分析 295

一、现代农业园区投资重点及趋势 295

二、工业园区投资重点及趋势 296

三、科技园区投资重点及趋势 296

四、物流园区投资重点及趋势 298

五、创意产业园区投资重点及趋势 299

六、总部经济园区投资重点及趋势 300

第三节手机产业园区建设行业前景分析 303

一、手机产业园区建设行业存在的问题 303

二、手机产业园区创新规划方式及理念 304

三、手机产业园区服务平台的创新建议 310

四、手机产业园区投资开发及运营建议 313

五、手机产业园区建设行业融资建议 314

六、手机产业园区建设行业前景分析 314

第十二章手机产业园区的投资潜力分析 316

第一节手机产业园区的投资形势分析 316

一、产业园区具有良好的投资价值 316

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 316

三、高新区转型下的投资机会分析 318

第二节手机产业园区的发展前景展望 321

一、产业园区未来发展前景光明 321

二、中国开发区面临的发展机遇	323
三、未来十年手机产业园区发展的战略方向	325
第三节手机产业园投资前景分析	328
一、手机产业园投资吸引力	328
二、手机产业园增长动力分析	329
三、手机产业园区域投资潜力分析	331
第五部分手机园区投资策略建议	
第十三章手机产业园区建设行业投融资分析	333
第一节手机产业园区建设行业投资分析	333
一、手机产业园区建设行业投资风险	333
1、市场风险	333
2、经营风险	333
3、政策风险	334
4、人才技术风险	337
二、手机产业园区建设行业投资规模	340
第二节手机产业园区建设行业融资分析	341
一、企业融资模式	341
1、政府特殊支持融资	341
2、通过银行贷款融资	341
3、社会资金	341
二、项目融资模式	341
1、特许经营（BOT模式）	341
2、公私合营（如PPP模式）	342
3、施工方垫资承包	342
4、使用者预付费	342
三、其他融资模式	342
第三节手机产业园区的投融资分析	353
一、手机产业园区投资环境十强情况	353
二、手机产业园区融资的必要性阐述	354
三、手机产业园区开发模式及融资方式透析	354
四、手机产业园区融资方式的选择	356

第十四章手机产业园区的招商策略研究	358
第一节手机产业园区的招商流程介绍	358
一、确立目标	358
二、广泛搜集各方面资料	358
三、制订各类招商方案	359
四、比较选择各类招商方案	360
第二节手机产业园区建设行业招商分析	360
一、企业入园行为分析	360
二、产业园区招商环境	361
三、产业园区招商定位	363
四、产业园区招商标准	363
五、产业园区招商方式	364
1、中介招商	364
2、产业招商	364
3、网络招商	364
4、其他招商方式	366
第三节手机产业园区的招商策略探究	366
一、定位策略	366
二、价格策略	367
三、合作方式策略	368
四、广告宣传策略	368
五、跟踪服务策略	369
第四节手机产业园区招商引资策略	369
一、2013年手机产业园区招商策略	369
二、手机产业园区招商引资营销策略	372
三、手机产业园区招商引资发展策略	373
四、手机产业园区服务外包策略分析	374
1、区域视角中的服务外包	374
2、地方视角中的服务外包	379
3、手机产业园区服务外包发展策略	379

第十五章手机产业园区投资策略分析	383
第一节手机产业园主要投资模式	383
一、产业园开发模式	383
二、产业地产商模式	384
三、综合运作模式	384
第二节手机产业园建设融资渠道分析	385
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理	385
二、资金与管理产业地产的资本特点	388
三、目前国内主要融资渠道	389
四、多元化的融资发展方向分析	389
第三节提升手机产业园投资环境竞争力的对策措施	390
一、促进产业集群方面	390
二、完善生产要素方面	392
三、拓展需求条件方面	392
四、主导企业发展方面	393
五、品牌营销推广方面	393
第四节中企顾问网手机产业园投资建议	394
一、运营策略建议	394
二、投资策略建议	397
三、招商策略建议	397

图表目录

图表：手机产业生产要素内涵分析	11
图表：产业园区产业主导阶段	14
图表：产业园区创新突破阶段	15
图表：产业园区现代科技都市阶段	16
图表：2011年东、中、西部地区房地产投资完成额及同比增长率	27
图表：2011年房地产东、中、西部投资占全国投资比例	27
图表：2011年住宅东、中、西部地区住宅投资完成额及同比增长率	28
图表：2011年东、中、西部地区住宅投资占全国投资比例	28
图表：2011年房屋施工面积及同比增长率	29
图表：2011年房屋新开工面积及同比增长率	29

图表：2011年房屋竣工面积及同比增长率	30
图表：2011年商品房销售面积及同比增长率	30
图表：2011年商品房待销售面积及同比增长率	31
图表：2011年东、中、西部地区商品房销售额及同比增长率	31
图表：2011年东、中、西部地区商品房销售面积及同比增长率	32
图表：2011年东、中、西部地区商品房销售面积占全国商品房销售面积比例	32
图表：2011年房屋销售价格指数变化	33
图表：2012年东、中、西部地区房地产投资完成额及同比增长率	34
图表：2012年东、中、西部地区房地产投资占全国投资比例	34
图表：2012年东、中、西部地区住宅投资完成额及同比增长率	35
图表：2012年东、中、西部地区住宅投资占全国投资比例	35
图表：2012年房屋施工面积及同比增长率	36
图表：2012年房屋新开工面积及同比增长率	36
图表：2012年房屋竣工面积及同比增长率	37
图表：2012年商品房销售面积及同比增长率	37
图表：2012年商品房待销售面积及同比增长率	38
图表：2012年东、中、西部地区商品房销售额及同比增长率	38
图表：2012年东、中、西部地区商品房销售面积及同比增长率	39
图表：2012年东、中、西部地区商品房销售面积占全国商品房销售面积比例	39
图表：2012年东、中、西部地区商品房销售额占全国销售额比例	40
图表：2012年房屋销售价格指数变化	40
图表：2013年上半年东、中、西部地区房地产投资额及同比增长率	41
图表：2013年上半年东、中、西部地区房地产投资占全国投资额比例	42
图表：2013年上半年东、中、西部地区住宅投资完成额及同比增长率	42
图表：2013年上半年东、中、西部地区住宅投资占全国投资比例	43
图表：2013年上半年房屋施工面积及同比增长率	43
图表：2013年上半年房屋新开工面积及同比增长率	44
图表：2013年上半年房屋竣工面积及同比增长率	44
图表：2013年上半年商品房销售面积及同比增长率	45
图表：2013年上半年商品房待销售面积及同比增长率	45
图表：2013年上半年东、中、西部地区商品房销售额及同比增长率	46
图表：2013年上半年东、中、西部地区商品房销售面积及同比增长率	46

图表：2013年上半年东、中、西部地区商品房销售面积占全国商品房销售面积比例	47
图表：2013年1-7月房屋销售价格指数变化	47
图表：2011-2013年上半年我国房地产投资完成额	48
图表：2011-2013年房地产行业名义增长率与实际增长率对比	48
图表：2011-2013年上半年办公楼开发投资完成额及同比增长率	49
图表：2011-2013年上半年商业营用房开发投资完成额及同比增长率	49
图表：2011-2013年上半年其他房地产开发投资完成额及同比增长率	50
图表：2011-2013年上半年住宅施工面积及同比增长率	50
图表：2011-2013年上半年住宅施工面积及同比增长率	51
图表：2011-2013年上半年住宅竣工面积及同比增长率	51
图表：2011-2013年上半年住宅商品房销售额及同比增长率	52
图表：2011-2013年上半年住宅商品房销售面积及同比增长率	52
图表：2012年我国移动通信及终端设备制造业效益情况	65
图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况	77
图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况	78
图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况	78
图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况	79
图表：手机产业园区的规划设计分析	111
图表：2011年我国手机出口前10大市场情况表	142
图表：2011-2013年上半年我国手机行业市场规模及同比增长率	149
图表：2011年上半年我国手机行业各月产量及比上月增长	150
图表：2011年下半年我国手机行业各月产量及比上月增长	150
图表：2012年上半年我国手机行业各月产量及比上月增长	151
图表：2012年下半年我国手机行业各月产量及比上月增长	151
图表：2011-2012年我国手机市场需求概况	152
图表：1998-2008年我国国产手机市场占有率情况	157
图表：1998-2008年我国手机市场集中度CR4	157
图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜	160
图表：2013年4月中国主要手机企业市场份额对比	169
图表：2012年中国国产手机十大品牌企业排名	202
图表：2008-2011年三星集团净销售额	208
图表：2008-2011年三星集团资产总额	209

图表：2008-2011年三星集团总负债额	209
图表：2008-2011年三星集团总股东权益	210
图表：2008-2011年三星集团净收入	210
图表：2008-2011年三星集团员工人数	211
图表：2012年苹果公司利润分配表	212
图表：2012年苹果公司资产负债表	214
图表：2012年苹果公司现金流量表	215
图表：2011年HTC各月营业收入及同比增长率	218
图表：2011年HTC各月累计营业收入及同比增长率	219
图表：2012年HTC各月营业收入及同比增长率	219
图表：2012年HTC各月累计营业收入及同比增长率	220
图表：2013年1-7月HTC各月营业收入及同比增长率	221
图表：2013年1-7月HTC各月累计营业收入及同比增长率	221
图表：2013年上半年中兴通讯股份有限公司主营业务按行业构成	225
图表：2012年中兴通讯股份有限公司主营业务按产品构成	225
图表：2013年上半年中兴通讯股份有限公司主营业务按地区构成	225
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析	226
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司资本结构分析	226
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司经营效率分析	226
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司获利能力分析	227
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司发展能力分析	227
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司现金流量分析	227
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司投资收益分析	228
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司资产负债表	228
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司利润表	229
图表：2012-2013年上半年中兴通讯股份有限公司现金流量表	229
图表：2011-2012年联想控股有限公司财务指标	232
图表：2012-2013年第一季度联想控股有限公司资产负债表	233
图表：2012-2013年第一季度联想控股有限公司综合损益表	234
图表：2012-2013年第一季度联想控股有限公司现金流量表	235
图表：2013-2018年手机市场规模预测	240
图表：产业的定位策略	252

图表：电子信息制造业“十一五”规模指标增长情况表	259
图表：政府投资公共服务平台的流程	279
图表：高新园区循环成长的过程	305
图表：产业园区现所处阶段示意	305
图表：围绕R&D产业化的平台建设	306
图表：价值微笑曲线示意图	307
图表：生态型宜居城市的开发要素	308
图表：产业园区发展阶段示意图	309
图表：产业公共服务平台的作用	310
图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次	312
图表：2010年中国手机市场不同区域关注比例分布	331
图表：2010年中国手机市场不同省份关注比例分布	332
图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解	345
图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解	346
图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解	347
图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例	348
图表：生产支付融资结构	349
图表：油田开发项目产品支付的结构	350
图表：一个生产贷款的债务安排	351
图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构	352
图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动	374
图表：亚洲四国发展服务外包环境对比	375
图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比	376
图表：程序员的年平均工资及工资增速	377
图表：现代设计服务产业链	378

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101559.html>